



欢迎关注微信
订阅号
宏泉集团



《冬日、暖意》 ——看电影《忠犬八公的故事》有感

许久不曾重温的《忠犬八公》把我带回了那时对人与动物间真挚与执着的情感共鸣,在这个冬日又

有一个幸福的家庭,过着普通的上班族生活,唯一的改变便是某天在火车站捡到了一条秋田幼崽犬。好心的帕克将它带回家照顾却遭到妻子的反对,但看到丈夫趴在地上,嘴里咬着球艰难不失耐心地带教八公捡球时,妻子的心被这一幕给打动了。从此帕克的身边多了位如同家人一般信赖的伙伴。小八熟悉环境

随着人们生活水平的日益提高,食品种类也越发多样繁杂了。而食用油是我们每天烹饪的必需品,今天为大家普及下常用的几种,了解它们各有所长的营养成分和价值。

1.花生油
在市場常見的植物油中, 橄欖油和花生油是含單不飽和脂肪酸(油酸)最多的食用油,油酸只降低有害膽固醇,不降低有益膽固醇。花生油不僅色澤好看、香味濃郁、口感純正,其所含營養也是最丰富的。其微量元素鈣的含量是食用油中最高的,每百克花生油含鈣元素8.48毫克,是菜籽油的16倍,豆油的7倍。花生油容易被人體吸收,具有降解膽固醇的作用,可以保護血管壁,防止血栓形成,因而有助於預防動脈硬化和冠心病,是中老年人理想的食用油脂之一。另外花生油也有延緩腦功能衰退的作用。

2.橄欖油
橄欖油含有丰富的不飽和脂肪酸、矿物质和维生素。不飽和脂肪酸可以降低低密度膽固醇,不会伤害到人体的其他有益成分。橄欖油被认为“迄今所发现的油脂中最适合人体营养的油脂”,具有非常高的营养价值。其中的抗氧化成分,还可以防止许多慢性疾病,而且由于橄欖油在生产过程中未经过任何化学处理,其天然的营养成分保持得非常完好,很适合儿童食用。

3.调和油
调和油是由几种高级烹调油经过搭配调和而成。其中,以大豆油和菜籽油为主,加入少量花生油以增加香气的调和油比较常见。调和油的营养价值依原料不同而有所差别,但都富含不飽和脂肪酸、维生素E。它具有良好的风味和稳定性,且价格合理,最适合日常炒菜。



大豆油的人体消化吸收率高达98%,所以大豆油也是一种营养价值很高的优良食用油。豆油中的亚油酸成分很高,油酸比例很低,其营养学评价稍逊一筹。

5.菜籽油
菜籽油一般呈深黄色或棕色。从营养价值方面看,人体对菜籽油消化吸收率可高达99%,并且有利胆功能。在肝脏处于病理状态下,菜籽油也能被人体正常代谢,不过菜籽油中缺少亚油酸等人体必须脂肪酸,且其中脂肪酸构成不平衡,所以营养价值比一般植物油低。另外,菜籽油中含有大量芥酸和芥子甙

停留住他的脚步。帕克突发心脏病倒在了课堂上,小八也从那一刻起再也没能等回它的主人。九年能让一个少年成长为青年,那狗的九年就是它们一辈子的时间。小八倔强地“拒绝”了被家人送走,就这样日复一日在迎接帕克的火车站熬过了永远等不到的九个春夏秋冬。

看到这儿,我不经意的感慨:人和动物间的融洽之所以超越了人与人之间的相处是因为现实生活中,人有太多的防备和顾虑。而动物的感情只有对方,当主人倾注所有的热情对待它时,它会百依百顺。无论跟随的人贫穷或富贵,健康还是病残,它都会守护在最久陪伴的那个人身边,做他最忠实的朋友。

当第十年来临,帕克的妻子再次见到顶着风霜依然守望的小八时,它已垂垂老矣,耷拉着耳朵,虚弱的眼神。她将它揽入怀中,轻抚它不再光亮的皮毛,低语道“亲爱的,一切都顺其自然吧。”这句话饱含了太多道不完的悲切,也让无力继续等候的小八等完了最后一程。

人生若只如初见,那是理想社会的完美化,影片的纯朴所射出了现实的纷扰。八公的故事诠释了珍惜和感恩,因为再深厚的情感终究抵不过时光的流逝。(行政部 周烨)

等物质,一般认为这些物质对人体的生长发育不利。如能在食用时与富含亚油酸的优良食用油配合食用,其营养价值将得到提高。

6.芝麻油
芝麻油有普通芝麻油和小磨香油,它们都是以芝麻油为原料所制取的油品。消化吸收率达98%。芝麻油中不含对人体有害的成分,而含有特别丰富的维生素E和比较丰富的亚油酸。经常食用芝麻油可调节毛细血管的渗透作用,加强人体组织对氧的吸收能力,改善血液循环,促进性腺发育,延缓衰老保持青春。所以芝麻油是食品品质好,营养价值高的优良食用油。

7.色拉油
它是植物油中加工等级最高的食用油,已基本除尽了植物油中的一切杂质和腊质,所以颜色最淡。色拉油适用于炒、炸、煎和凉拌,这是其他食用油所不及的。

8.猪油
它含较高的饱和脂肪酸,吃得太多容易引起高血脂、脂肪肝、动脉硬化、肥胖等,但也不要不敢吃,因为其含的胆固醇是人体制造类固醇激素、肾上腺皮质激素、性激素和自行合成维生素D的原料。猪油中的α-脂蛋白能延长动物的寿命,这是植物油中所缺乏的。

9.葵花籽油
精炼后的葵花籽油呈漂亮好看的淡黄色或青黄色,其气味芬芳,滋味纯正。葵花籽油的人体消化率96.5%,它含有丰富的亚油酸,有显著降低胆固醇,防止血管硬化和预防冠心病的作用。另外,葵花籽油中生理活性最强的α生育酚的含量比一般植物油高。而且亚油酸含量与维生素E含量的比例比较均衡,便于人体吸收利用。所以,葵花籽油是营养价值很高,有益于人体健康的优良食用油。



敬请关注微信订阅号:宏泉 IT

家用路由器的纠结(三)

无线路由器最重要的两个参数:速率、覆盖范围。上次我们说到无线路由器的传输速率,今天我们来聊一聊覆盖范围,其实也就是信号强度。

经常有人问我:“是不是无线路由器的天线越多,覆盖的范围就越广啊?”天线数量只不过是用来提高网络连接速度的,要预估无线信号的覆盖范围,还得看信号强度。信号值越大,信号强度越好,信号强度好了,才能充分使用无线信号的带宽。接近理论上最高传输速率。理论上的东西blablabla。。。省去一万字,在购买路由器的时候,我们应该注意“天线增益! 4dbi”这个参数。市面上大部分设备的天线增益值在6~5dbi范围内,当然也不乏10~7dbi的“穿墙王”产品。如果家里面积不是很大,或者墙体不是很多,选用5dbi的设备足以,如果家里比较大,楼上下下的,那我只想说:“大哥,我们交个朋友吧!”咳。。。言归正传,如果家里是大户的,哦不,家里房子比较大的,可以选用10~7dbi的设备,但是我还是建议楼上楼下各安装一台,这样才能保证无死角。那么大的房子都买了,还差这点钱?有些奸商在产品说明上并不表明天线增益值,很简单,不买呗!当然,一些厂家的设备虽然不标明,但他们产品的信号还是很稳定的,一般天线增益都能够达到5dbi的,有些设备虽然标了10dbi,但是由于电路板设计,功率问题,信号强度上去了,但信噪也上去了,导致有效信号和无效信号混杂在一起,让接收端无法分辨到底哪些是有效信号哪些是无效信号,blablablabla.....(这些理论光看着就头晕)。总而言之,无线路由器设备还是要买大厂家的品牌,设备的做工精良,信号稳定。小厂家的东西么,嘿嘿,就看你的运气咯! To be continued...

下面发个福利给爱折腾的小伙伴们,用来测试家里无线路由器信号强度的软件,安装在用无线笔记本上的哦!如果你安装在用有线网络的台式机上测,我只能说。。。Loser。1.信号强度使用 WirelessMon 信号监控软件,观察一段时间之后,取最稳定的一个数值。下载链接 :http://www.cngr.com/dir/208/247/2007063020819.html

2.信号持续强度使用 inSSIDer 软件,观察五分钟后,截取信号强度曲线。下载链接 :http://www.onlinedown.net/soft/79559.htm

3.信号质量以及强度使用老牌信号扫描软件 NetStumbler,观察8~10分钟左右,截取信号波形图。下载链接 :http://www.onlinedown.net/soft/57920.htm

(信息网络中心 胥晓伟)

生日祝福



十月

王岳祥

吴桂玲

朱胜军

王 炜

黄 珊

杨伟中

董文明

皮怀谷

马晓婷

王哲洋

张惠芳

马翠妮

时 硕

王国庆

刘懿博

贾俊强

宋丽英

黄胜生

郁金辉

殷华东

十一月

张伟丽

张学静

钱锡根

周燕萍

缪海琳

王文思

阮国平

王青华

十二月

程妙增

胡建平

李健方

刘红英

丁 辉

黄滴亮

沈 怡

王 娟

陶 波

孙长成

吴澄洁

HOCHANE宏泉
创造祥和生活

Hochane Group
2015 年第 1 期
总第 66 期

宏泉

通 讯

Hochane Communication

上海宏泉集团有限公司主办 上海市非公企业优秀内刊 名誉主编 吴桂玲 执行主编 王丽琼 责任编辑 曹迈初 嵇晓静 单惠君 陈琳 张文俊 吴澄洁 羊晓晴 周烨

普陀区委基层党建检查组 莅临集团检查党建工作责任制情况



2014 年 11 月 26 日,集团党委书记、总裁吴桂玲等集团领导接受区委基层党建检查组的工作检查。向他们汇报了集团党建工作的进展情况,着重介绍了集团开展党的群众路线教育实践活动、党员承诺践诺评诺、党员和员工志愿者服务企业、服务社会的精神风貌,集团进一步完善党政共融机制,关心民心、深化企业“祥和”文化、推进企业良性发展的情况。检查组认真听取了吴书记的汇报,并向大家询问了解了有关党建工作干部情况、对上级党组织的作风落实反映。还饶有兴趣地查看了宏泉通讯、集团政工信息、党建工作责任制的台帐等资料,对集团坚持基层党建工作的不放松、增强党的战斗力凝聚力工作予以肯定。

总裁办年底走访座谈交流会

集团总裁办按年度计划安排于 2014 年 12 月 23 日~25 日利用 3 天时间,走访了公司各部门及下属子公司,与部门管理人员及员工代表进行了互动座谈交流。大家认真回顾了部门(公司)年度工作,对存在问题作出积极地探讨与分析,共同寻求解决的办法。同时,对集团未来的发展,也积极献言献策畅所欲言。

总裁办领导对各部(公司)员工提出的问题及建议进行了认真的解答,对于涉及集团未来发展方向建议,将会后提交集团董事会做出进一步的研讨。集团领导要求各部(公司)一定要以转型创新发展为工作的主导,共同探索集团经济发展的新思路、新亮点。



集团举办“加油,我最棒”第三届职工技术比武擂台赛



“加油,我最棒”宏泉集团第三届职工技术比武擂台赛于 2014 年 12 月 3 日上午在上海宏泉艾瑞酒店举行。宏泉职工技术比武擂台赛是为了适应企业转型发展需要,不断提高职工技术素质,为建设和提高区域旅游服务业的窗口服务质量而设立的一个活动。为职工搭建了展示才华的舞台,提供发展空间。这次比赛设中餐摆台、客房铺床以及



优胜的选手和单位颁发了证书、奖杯和奖金。活动达到了互相交流、互相切磋、展示风貌推动发展的目的。

作为集团一项大的年度性群众活动,集团领导高度重视,吴桂玲总裁亲临现场并致辞。她指出,开展职工技术比武、练兵活动,迎合了集团产业发展需要,是集团职工技能的大展示。擂台赛只是一种形式,重要的是职工业务技术的交流和服务能力的提高,是对企业职工发展权益的有利维护,是对提高企业核心竞争力的有力推动,是对区域旅游经济发展的有力促进。希望通过职工技术比武擂台赛的形式,在企业中倡导讲技能、比服务,重提升的健康向上的工作氛围。希望参加比赛的选手们发挥出最佳能力和水平,胜不骄败不馁,赛出风格,充分展示集团酒店业职工的风采。

第十届中国优秀企业公民年会于 2014 年 11 月 21 日~11 月 22 日在北京召开,会上,主办方首次发布了“中国优秀企业公民排行榜 TOP50”榜单,经过企业填报信息、第三方信息核验、形象危机预筛查、专家综合评定四道严格程序,最终评出 50 家人围企业。同时,本次表彰大会还颁发了“2014 中国优秀企业公民”等荣誉。经专家评审委员会评议,集团通过了“2014 中国优秀企业公民调查评价活动”资格认定,获得“2014 年度中国优秀企业公民”荣誉称号并荣登“中国优秀企业公民排行榜 50 强”第 37 位。



集团荣获二〇一四中国优秀企业公民殊荣并荣誉入围中国优秀企业公民排行榜五十强

- 祥和·宫闪亮登场 详见 A5 版
- 集团团委承办参加 2014 年度上海市五四特色团委互评会 详见 A6 版



集团第四季度政工例会

2014年12月25日,集团召开第四季度政工例会,总裁、副总裁和集团党工办、工会委员和团工委委员一起座谈。集团党工办主任、四个党支部书记和集团团委书记先后汇报了第四季度工作完成情况,以及明年一季度的工作打算。

集团党委按年度计划发展5名新党员;完成了区科委和市社工委对集

团党建工作责任制的抽查,反响较好;组织开展了市文明单位验收工作,包括风采展示、社会责任感报告和网上自

评、申报等工作。

集团工会组织集团第三届职工技能擂台赛、职工运动会;开展探访等职

工送温暖活动。各党支部发动党员骨干进入党员微信群,组织志愿者开展

“国际志愿者日”学雷锋活动,得到社区居民的好评。

集团团委出色完成区团委交办的“非公企业男子篮球赛”举办方、参赛方

工作,完成“五·四团组织”年度评审会会务和参评等。

座谈会上,党工团的同志们还就进一步密切党政工作,完善“两项机制”建设、进一步加强集团党建工作,建议增加党支部活动经费等提出了意见建议。

集团党政领导对党工团工作予以肯定。认为大家认真投入,用心去做,

内容丰富,希望大家再接再厉,将党建、工会、共青团工作和集团产业发展更好地结合起来,进一步发挥党

团的积极作用,团结凝聚员工为企业的发展献计献策,让广大员工感受到基层组织工作的魅力。



第四党支部日前开展了“城市文化发现之旅”的升级活动——“微徒步”活动,组织所有党员和入党积极分子徒步穿越上海愚园路,使党员和入党积极分子更加深入的了解城市历史,更加热爱我们所生活的城市。

走过现在的少年宫驻地,原来上海有名的“汪公馆”,大家仿佛有一种在和时间捉迷藏的感觉。

进入愚园路1376弄34号内的《布尔塞维克》编辑部旧址,让大家再次明白当时大革命形式的严峻,抗争无处不在,以及文字的无穷力量。

铺开早年租界工部局的规划图纸,愚园路一直是被作为高档住宅区来建设的。在概念上,它类似于今天房地产开发商所追捧的高档别墅。但后者依然是不能相提并论的,愚园路的房子,多为划定了地皮后,又各家各户自行设计、自行建造,除了在高度和公共设施上作了一些规定,其他并不多加干涉。这也造就了迄今中国私宅建筑在民间的最后一次辉煌。

微徒步的距离不长,时间也有限,但真正让大家寻觅到了隐藏在我们身边的城市历史。通过此次活

第四党支部开展“微徒步”活动

城市文化发现之旅

关爱自闭症儿童公益活动 第四党支部开展



为进一步提升党员和入党积极分子的社会公益心,第四党支部积极开展关爱自闭症儿童活动。

12月18日下午,第四支部党员和入党积极分子一行11人在潘曙书记的带领下前往上海奇翔儿童发展中心探望慰问,参观了中心内孩子们的学

习、活动区域,了解自闭症儿童们的学习康复情况,并送上各种适合孩子们康复训练使用的看图绘本。探望过程中,党员和

入党积极分子们亲切地与孩子们互动,与他们一起做游戏,看着孩子们展露的笑容,大家也深深体会到了献爱心、做公益的真正意义。

支部为孩子们带去的各类绘本,并不只是物质上的帮助,更是代表着对孩子们的关爱和美好祝愿。大家感受到公益活动需要的是一种拥有爱心,奉

献爱心的精神,在把关怀带给世界的同时,也传递了爱心,加强了人与人之间的交往与关怀,对社会主义精神文明建设也起到了积极推动的作用。

集团认真做好年度新党员发展工作

按照市、区组织部关于严格做好党员发展工作的要求,集团党委2014年度计划发展新党员共5名。各党支部一年来注意做好积极分子的日常教育培养工作,增强他们的责任和党员意识,发挥他们在生产工作和学习生活中的积极作用,经过认真严格的教育、培

养、考察、政审等工作,根据入党积极分子的现实表现,并听取党内外群众意见后,于第四季度先后发展了沈怡、黄柳、刘皓等3



集团各支部积极开展“国际志愿者日”服务活动



★第一党支部组织党员沿街清理垃圾

12月5日一清早,第一党支部的志愿者们开展了一次“洁净城市、美化家园”的志愿活动。志愿者们冒着寒风来到梅川路争先恐后地清理垃圾,打扫路面卫生,清洁卫生死角,捡拾起零星散落的白色垃圾和杂物,现场劳动气氛热烈。

活动贴近生活,贴近实际,既普及了志愿理念、弘扬志愿精神,进一步在全社会营造学习雷锋、志愿服务的浓厚氛围,同时也向辛勤劳作在一线的保洁、养护人员传达了最朴实的感谢和敬意。

并予以解决。西块居民家中漏水,维修多次也没有解决,物业在支部协助下发现漏点,解决了渗漏问题。

12月5日是国际志愿者日,支部组织全体党员和祥和名邸居委的党员一起到祥和名邸小区进行学雷锋卫生清洁活动。大家分组,拿上夹钳,冒着寒

冷在小区里进行垃圾清理。大家不怕脏累,埋头苦干

的行动赢得了居民的赞许。

通过一系列的活动,支部党员深切地认识到社区服务的重要性。一些党员提出,要将社区服务纳入到支部的日常工作中,帮助社区、协助管理,使群众路线落到实处,使居民有个祥和的家园。

★第三党支部强化创城宣传加大常态化管理工作力度

第三党支部积极组织志愿者开展创建上海市文明城区活动,将创城工作与自身管理工作相结合,对梅川路商舖、祥和尊邸等沿街的市容街貌作为创城的工作重点,纳入长效管理机制。在商

户、业主中积极宣传、扩大创城的影响,与商户(业主)共同创建建精神文明。在国际志愿者日服务期间,组织党员、入党积极分子对跨门槛经营、乱摆乱放、车辆乱停放、卫生死角等问题进行全面的清理整治。结合创城的契

机,加大常态化管理的工作力度。

12月16日,第三支部党员、积极分子

又冒着严寒对部门管辖范围内的祥和尊邸进行

一次专项清理,对平时不太注意的卫生死角进行清

洁,打扫枯枝树叶,有序停放地下停车库的非机

动车。清扫过程中,对业主主进行创城宣传,提高

业主对创城的知晓度。

活动结束,党员、积极分子纷纷感受到只有让创城真正形成“人人知晓、人人支持、人人参与”的大气候、大场面、大氛围,市民的文明风尚和本区的文明城区水准才能得到进一步提

高。让我们人人参与,扩大创城宣传和影响,为营造整洁优美的社区环境做出应有的贡献。

让

我们人人参与,扩大创城宣传和影响,为营造整洁优美的社区环境做出应有的贡献。

让



又冒着严寒对部门管辖范围内的祥和尊邸进行

一次专项清理,对平时不太注意的卫生死角进行清

洁,打扫枯枝树叶,有序停放地下停车库的非机

动车。清扫过程中,对业主主进行创城宣传,提高

业主对创城的知晓度。

活动结束,党员、积极分子纷纷感受到只有让创城真正形成“人人知晓、人人支持、人人参与”的大气候、大场面、大氛围,市民的文明风尚和本区的文明城区水准才能得到进一步提

高。让我们人人参与,扩大创城宣传和影响,为营造整洁优美的社区环境做出应有的贡献。

让

我们人人参与,扩大创城宣传和影响,为营造整洁优美的社区环境做出应有的贡献。

让

我们人人参与,扩大创城宣传和影响,为营造整洁优美的社区环境做出应有的贡献。

让

我们人人参与,扩大创城宣传和影响,为营造整洁优美的社区环境做出应有的贡献。

让

我们人人参与,扩大创城宣传和影响,为营造整洁优美的社区环境做出应有的贡献。

让

我们人人参与,扩大创城宣传和影响,为营造整洁优美的社区环境做出应有的贡献。



2014年同生会

集团人力资源部通过每月一次的生日会,为当月生日的员工送上暖暖的关怀。2014年度,生日会共举办了10期,随着经验的积累,一期比一期精彩。在短短的一小时内,由点蜡烛许愿、切蛋糕、做游戏等环节组成,员工们都放松的享受欢乐时光,参与到游戏中。在每一期,除了做到人人有奖,也会在最终游戏胜利者或者通过抽奖方式送出特大奖“生日礼金翻一番”。

即将到来的2015年,计划在每月的同生会中加入新鲜的元素,可能会考虑将场地的范围扩大,并不局限于本部大楼;或者加入一些新的游戏环节,类似于桌游、团体游戏或团体运动项目等,在增加乐趣性的同时也让大家从繁忙的工作中抽出时间放松一下。

在新的一年里,希望大家可以积极参与到同生会中,或者为人力资源部提出宝贵的创新意见。



图文制作培训

现今是一个大数据时代,做什么都离不开计算机,计算机的各种运用尤为重要,运用的得心应手对工作也将是事半功倍的。本次集团人力资源部携手信息网络中心组织了《图文制作技能提升训练营》培训,就是为了能让大家在工作上得到一些技能提升,以便提高日常工作效率。

这次的培训共分为四期,培训内容既包括了简单的图像基础知识(格式、隐藏的信息等)、图片素材的获得、图片的基本处理(缩放、变形、旋转、裁切图片)、图像的简单调整(改变图片的亮度、色彩),以及难度较高的图片的修改、修复遮盖、图像的合成、抠图,还有 photoshop 的修图、风景和人物照片的处理等等。

通过这4期的培训,绝大多数人都掌握

对图片修改的小技巧以及一些利于工作开展的技术。甚至对于人物照的美化都有了信心,“网络女神”不再仅仅只是存在于网络中,更是存在于我们现实生活中! 培训老师说“真当现在那么多美女,照片里面的美女真那么白吗?那都是P出来的”,在看过老师的实际操作后,才恍然大悟,原来 photoshop 的功能如此强大,都不必去韩国了!当然,这修图仅仅是整个系列培训成果的一个缩影,更多的是在于运用在日常工作中,比如把一张照片完美的插入进 word、ppt 文档中;又比

了对图片修改的小技巧以及一些利于工作开展的技术。甚至对于人物照的美化都有了信心,“网络女神”不再仅仅只是存在于网络中,更是存在于我们现实生活中! 培训老师说“真当现在那么多美女,照片里面的美女真那么白吗?那都是P出来的”,在看过老师的实际操作后,才恍然大悟,原来 photoshop 的功能如此强大,都不必去韩国了!当然,这修图仅仅是整个系列培训成果的一个缩影,更多的是在于运用在日常工作中,比如把一张照片完美的插入进 word、ppt 文档中;又比

了对图片修改的小技巧以及一些利于工作开展的技术。甚至对于人物照的美化都有了信心,“网络女神”不再仅仅只是存在于网络中,更是存在于我们现实生活中! 培训老师说“真当现在那么多美女,照片里面的美女真那么白吗?那都是P出来的”,在看过老师的实际操作后,才恍然大悟,原来 photoshop 的功能如此强大,都不必去韩国了!当然,这修图仅仅是整个系列培训成果的一个缩影,更多的是在于运用在日常工作中,比如把一张照片完美的插入进 word、ppt 文档中;又比

了对图片修改的小技巧以及一些利于工作开展的技术。甚至对于人物照的美化都有了信心,“网络女神”不再仅仅只是存在于网络中,更是存在于我们现实生活中! 培训老师说“真当现在那么多美女,照片里面的美女真那么白吗?那都是P出来的”,在看过老师的实际操作后,才恍然大悟,原来 photoshop 的功能如此强大,都不必去韩国了!当然,这修图仅仅是整个系列培训成果的一个缩影,更多的是在于运用在日常工作中,比如把一张照片完美的插入进 word、ppt 文档中;又比

了对图片修改的小技巧以及一些利于工作开展的技术。甚至对于人物照的美化都有了信心,“网络女神”不再仅仅只是存在于网络中,更是存在于我们现实生活中! 培训老师说“真当现在那么多美女,照片里面的美女真那么白吗?那都是P出来的”,在看过老师的实际操作后,才恍然大悟,原来 photoshop 的功能如此强大,都不必去韩国了!当然,这修图仅仅是整个系列培训成果的一个缩影,更多的是在于运用在日常工作中,比如把一张照片完美的插入进 word、ppt 文档中;又比

了对图片修改的小技巧以及一些利于工作开展的技术。甚至对于人物照的美化都有了信心,“网络女神”不再仅仅只是存在于网络中,更是存在于我们现实生活中! 培训老师说“真当现在那么多美女,照片里面的美女真那么白吗?那都是P出来的”,在看过老师的实际操作后,才恍然大悟,原来 photoshop 的功能如此强大,都不必去韩国了!当然,这修图仅仅是整个系列培训成果的一个缩影,更多的是在于运用在日常工作中,比如把一张照片完美的插入进 word、ppt 文档中;又比

了对图片修改的小技巧以及一些利于工作开展的技术。甚至对于人物照的美化都有了信心,“网络女神”不再仅仅只是存在于网络中,更是存在于我们现实生活中! 培训老师说“真当现在那么多美女,照片里面的美女真那么白吗?那都是P出来的”,在看过老师的实际操作后,才恍然大悟,原来 photoshop 的功能如此强大,都不必去韩国了!当然,这修图仅仅是整个系列培训成果的一个缩影,更多的是在于运用在日常工作中,比如把一张照片完美的插入进 word、ppt 文档中;又比

了对图片修改的小技巧以及一些利于工作开展的技术。甚至对于人物照的美化都有了信心,“网络女神”不再仅仅只是存在于网络中,更是存在于我们现实生活中! 培训老师说“真当现在那么多美女,照片里面的美女真那么白吗?那都是P出来的”,在看过老师的实际操作后,才恍然大悟,原来 photoshop 的功能如此强大,都不必去韩国了!当然,这修图仅仅是整个系列培训成果的一个缩影,更多的是在于运用在日常工作中,比如把一张照片完美的插入进 word、ppt 文档中;又比

了对图片修改的小技巧以及一些利于工作开展的技术。甚至对于人物照的美化都有了信心,“网络女神”不再仅仅只是存在于网络中,更是存在于我们现实生活中! 培训老师说“真当现在那么多美女,照片里面的美女真那么白吗?那都是P出来的”,在看过老师的实际操作后,才恍然大悟,原来 photoshop 的功能如此强大,都不必去韩国了!当然,这修图仅仅是整个系列培训成果的一个缩影,更多的是在于运用在日常工作中,比如把一张照片完美的插入进 word、ppt 文档中;又比

了对图片修改的小技巧以及一些利于工作开展的技术。甚至对于人物照的美化都有了信心,“网络女神”不再仅仅只是存在于网络中,更是存在于我们现实生活中! 培训老师说“真当现在那么多美女,照片里面的美女真那么白吗?那都是P出来的”,在看过老师的实际操作后,才恍然大悟,原来 photoshop 的功能如此强大,都不必去韩国了!当然,这修图仅仅是整个系列培训成果的一个缩影,更多的是在于运用在日常工作中,比如把一张照片完美的插入进 word、ppt 文档中;又比

了对图片修改的小技巧以及一些利于工作开展的技术。甚至对于人物照的美化都有了信心,“网络女神”不再仅仅只是存在于网络中,更是存在于我们现实生活中! 培训老师说“真当现在那么多美女,照片里面的美女真那么白吗?那都是P出来的”,在看过老师的实际操作后,才恍然大悟,原来 photoshop 的功能如此强大,都不必去韩国了!当然,这修图仅仅是整个系列培训成果的一个缩影,更多的是在于运用在日常工作中,比如把一张照片完美的插入进 word、ppt 文档中;又比

了对图片修改的小技巧以及一些利于工作开展的技术。甚至对于人物照的美化都有了信心,“网络女神”不再仅仅只是存在于网络中,更是存在于我们现实生活中! 培训老师说“真当现在那么多美女,照片里面的美女真那么白吗?那都是P出来的”,在看过老师的实际操作后,才恍然大悟,原来 photoshop 的功能如此强大,都不必去韩国了!当然,这修图仅仅是整个系列培训成果的一个缩影,更多的是在于运用在日常工作中,比如把一张照片完美的插入进 word、ppt 文档中;又比

了对图片修改的小技巧以及一些利于工作开展的技术。甚至对于人物照的美化都有了信心,“网络女神”不再仅仅只是存在于网络中,更是存在于我们现实生活中! 培训老师说“真当现在那么多美女,照片里面的美女真那么白吗?那都是P出来的”,在看过老师的实际操作后,才恍然大悟,原来 photoshop 的功能如此强大,都不必去韩国了!当然,这修图仅仅是整个系列培训成果的一个缩影,更多的是在于运用在日常工作中,比如把一张照片完美的插入进 word、ppt 文档中;又比

了对图片修改的小技巧以及一些利于工作开展的技术。甚至对于人物照的美化都有了信心,“网络女神”不再仅仅只是存在于网络中,更是存在于我们现实生活中! 培训老师说“真当现在那么多美女,照片里面的美女真那么白吗?那都是P出来的”,在看过老师的实际操作后,才恍然大悟,原来 photoshop 的功能如此强大,都不必去韩国了!当然,这修图仅仅是整个系列培训成果的一个缩影,更多的是在于运用在日常工作中,比如把一张照片完美的插入进 word、ppt 文档中;又比

了对图片修改的小技巧以及一些利于工作开展的技术。甚至对于人物照的美化都有了信心,“网络女神”不再仅仅只是存在于网络中,更是存在于我们现实生活中! 培训老师说“真当现在那么多美女,照片里面的美女真那么白吗?那都是P出来的”,在看过老师的实际操作后,才恍然大悟,原来 photoshop 的功能如此强大,都不必去韩国了!当然,这修图仅仅是整个系列培训成果的一个缩影,更多的是在于运用在日常工作中,比如把一张照片完美的插入进 word、ppt 文档中;又比

了对图片修改的小技巧以及一些利于工作开展的技术。甚至对于人物照的美化都有了信心,“网络女神”不再仅仅只是存在于网络中,更是存在于我们现实生活中! 培训老师说“真当现在那么多美女,照片里面的美女真那么白吗?那都是P出来的”,在看过老师的实际操作后,才恍然大悟,原来 photoshop 的功能如此强大,都不必去韩国了!当然,这修图仅仅是整个系列培训成果的一个缩影,更多的是在于运用在日常工作中,比如把一张照片完美的插入进 word、ppt 文档中;又比

了对图片修改的小技巧以及一些利于工作开展的技术。甚至对于人物照的美化都有了信心,“网络女神”不再仅仅只是存在于网络中,更是存在于我们现实生活中! 培训老师说“真当现在那么多美女,照片里面的美女真那么白吗?那都是P出来的”,在看过老师的实际操作后,才恍然大悟,原来 photoshop 的功能如此强大,都不必去韩国了!当然,这修图仅仅是整个系列培训成果的一个缩影,更多的是在于运用在日常工作中,比如把一张照片完美的插入进 word、ppt 文档中;又比

了对图片修改的小技巧以及一些利于工作开展的技术。甚至对于人物照的美化都有了信心,“网络女神”不再仅仅只是存在于网络中,更是存在于我们现实生活中! 培训老师说“真当现在那么多美女,照片里面的美女真那么白吗?那都是P出来的”,在看过老师的实际操作后,才恍然大悟,原来 photoshop 的功能如此强大,都不必去韩国了!当然,这修图仅仅是整个系列培训成果的一个缩影,更多的是在于运用在日常工作中,比如把一张照片完美的插入进 word、ppt 文档中;又比

了对图片修改的小技巧以及一些利于工作开展的技术。甚至对于人物照的美化都有了信心,“网络女神”不再仅仅只是存在于网络中,更是存在于我们现实生活中! 培训老师说“真当现在那么多美女,照片里面的美女真那么白吗?那都是P出来的”,在看过老师的实际操作后,才恍然大悟,原来 photoshop 的功能如此强大,都不必去韩国了!当然,这修图仅仅是整个系列培训成果的一个缩影,更多的是在于运用在日常工作中,比如把一张照片完美的插入进 word、ppt 文档中;又比

了对图片修改的小技巧以及一些利于工作开展的技术。甚至对于人物照的美化都有了信心,“网络女神”不再仅仅只是存在于网络中,更是存在于我们现实生活中! 培训老师说“真当现在那么多美女,照片里面的美女真那么白吗?那都是P出来的”,在看过老师的实际操作后,才恍然大悟,原来 photoshop 的功能如此强大,都不必去韩国了!当然,这修图仅仅是整个系列培训成果的一个缩影,更多的是在于运用在日常工作中,比如把一张照片完美的插入进 word、ppt 文档中;又比

了对图片修改的小技巧以及一些利于工作开展的技术。甚至对于人物照的美化都有了信心,“网络女神”不再仅仅只是存在于网络中,更是存在于我们现实生活中! 培训老师说“真当现在那么多美女,照片里面的美女真那么白吗?那都是P出来的”,在看过老师的实际操作后,才恍然大悟,原来 photoshop 的功能如此强大,都不必去韩国了!当然,这修图仅仅是整个系列培训成果的一个缩影,更多的是在于运用在日常工作中,比如把一张照片完美的插入进 word、ppt 文档中;又比



如对于原先拍摄的照片不满意的,通过后期的修饰,不仅光亮了,而且也不模糊了等等。

实用技能不嫌多,以后一定多多开展此类培训,让每个人都身怀绝技。

(人力资源部 张文俊)

文化营销:文雅的喊叫

“王麻子剪刀店”写过一首《王麻子诗》:“刀店传名本姓王,两边更有万同汪,诸公拭目分明认,头上三横看莫慌”。

苏联当代著名诗人马雅可夫斯基怀着极大的兴趣为婴儿用的奶嘴写过一首广告诗,请看:“这样的奶头,空前绝后,我愿吮它,直到高寿”。

运用文化概念进行销售已经不是什么新鲜事了。文化包括消费者对时尚的追求和社会观念的变化等等,企业在营销上把握这一点必将事半功倍。近些年,文化营销这个新名词甚嚣尘上,帮助企业竞争中脱颖而出,那么到底什么是文化营销呢?文化营销,即文化创意营销。就是指企业运用文化资源,通过文化理念的设计创造来提升产品及服务的附加值,在满足和创造消费者对真善

美的文化需求中,实现价值交换的一种营销方式。我们简单理解为,这是一种运用文化创意的方式进行营销的手段。

过去中国人的观念是“酒香不怕巷子深”,不太重视文化沟通与整合方法的运用,随着国际化时代的到来,激烈的竞争已成不争的事实,人们的观点随之改变,认为“皇帝女儿也愁嫁”。于是各路商家纷纷拿出看家本领,争夺营销制高点。只是消费者也日渐理性和成熟,直白的叫卖只会让人退避三舍。为适应新市场的竞争环境,在“争夺眼球和新名词甚嚣尘上,帮助企业竞争中脱颖而出,那么到底什么是文化营销呢?文化营销,即文化创意营销。就是指企业运用文化资源,通过文化理念的设计创造来提升产品及服务的附加值,在满足和创造消费者对真善

美的文化需求中,实现价值交换的一种营销方式。我们简单理解为,这是一种运用文化创意的方式进行营销的手段。

过去中国人的观念是“酒香不怕巷子深”,不太重视文化沟通与整合方法的运用,随着国际化时代的到来,激烈的竞争已成不争的事实,人们的观点随之改变,认为“皇帝女儿也愁嫁”。于是各路商家纷纷拿出看家本领,争夺营销制高点。只是消费者也日渐理性和成熟,直白的叫卖只会让人退避三舍。为适应新市场的竞争环境,在“争夺眼球和新名词甚嚣尘上,帮助企业竞争中脱颖而出,那么到底什么是文化营销呢?文化营销,即文化创意营销。就是指企业运用文化资源,通过文化理念的设计创造来提升产品及服务的附加值,在满足和创造消费者对真善

美的文化需求中,实现价值交换的一种营销方式。我们简单理解为,这是一种运用文化创意的方式进行营销的手段。

美的文化需求中,实现价值交换的一种营销方式。我们简单理解为,这是一种运用文化创意的方式进行营销的手段。

过去中国人的观念是“酒香不怕巷子深”,不太重视文化沟通与整合方法的运用,随着国际化时代的到来,激烈的竞争已成不争的事实,人们的观点随之改变,认为“皇帝女儿也愁嫁”。于是各路商家纷纷拿出看家本领,争夺营销制高点。只是消费者也日渐理性和成熟,直白的叫卖只会让人退避三舍。为适应新市场的竞争环境,在“争夺眼球和新名词甚嚣尘上,帮助企业竞争中脱颖而出,那么到底什么是文化营销呢?文化营销,即文化创意营销。就是指企业运用文化资源,通过文化理念的设计创造来提升产品及服务的附加值,在满足和创造消费者对真善

美的文化需求中,实现价值交换的一种营销方式。我们简单理解为,这是一种运用文化创意的方式进行营销的手段。

过去中国人的观念是“酒香不怕巷子深”,不太重视文化沟通与整合方法的运用,随着国际化时代的到来,激烈的竞争已成不争的事实,人们的观点随之改变,认为“皇帝女儿也愁嫁”。于是各路商家纷纷拿出看家本领,争夺营销制高点。只是消费者也日渐理性和成熟,直白的叫卖只会让人退避三舍。为适应新市场的竞争环境,在“争夺眼球和新名词甚嚣尘上,帮助企业竞争中脱颖而出,那么到底什么是文化营销呢?文化营销,即文化创意营销。就是指企业运用文化资源,通过文化理念的设计创造来提升产品及服务的附加值,在满足和创造消费者对真善

美的文化需求中,实现价值交换的一种营销方式。我们简单理解为,这是一种运用文化创意的方式进行营销的手段。

过去中国人的观念是“酒香不怕巷子深”,不太重视文化沟通与整合方法的运用,随着国际化时代的到来,激烈的竞争已成不争的事实,人们的观点随之改变,认为“皇帝女儿也愁嫁”。于是各路商家纷纷拿出看家本领,争夺营销制高点。只是消费者也日渐理性和成熟,直白的叫卖只会让人退避三舍。为适应新市场的竞争环境,在“争夺眼球和新名词甚嚣尘上,帮助企业竞争中脱颖而出,那么到底什么是文化营销呢?文化营销,即文化创意营销。就是指企业运用文化资源,通过文化理念的设计创造来提升产品及服务的附加值,在满足和创造消费者对真善

美的文化需求中,实现价值交换的一种营销方式。我们简单理解为,这是一种运用文化创意的方式进行营销的手段。

过去中国人的观念是“酒香不怕巷子深”,不太重视文化沟通与整合方法的运用,随着国际化时代的到来,激烈的竞争已成不争的事实,人们的观点随之改变,认为“皇帝女儿也愁嫁”。于是各路商家纷纷拿出看家本领,争夺营销制高点。只是消费者也日渐理性和成熟,直白的叫卖只会让人退避三舍。为适应新市场的竞争环境,在“争夺眼球和新名词甚嚣尘上,帮助企业竞争中脱颖而出,那么到底什么是文化营销呢?文化营销,即文化创意营销。就是指企业运用文化资源,通过文化理念的设计创造来提升产品及服务的附加值,在满足和创造消费者对真善

美的文化需求中,实现价值交换的一种营销方式。我们简单理解为,这是一种运用文化创意的方式进行营销的手段。

过去中国人的观念是“酒香不怕巷子深”,不太重视文化沟通与整合方法的运用,随着国际化时代的到来,激烈的竞争已成不争的事实,人们的观点随之改变,认为“皇帝女儿也愁嫁”。于是各路商家纷纷拿出看家本领,争夺营销制高点。只是消费者也日渐理性和成熟,直白的叫卖只会让人退避三舍。为适应新市场的竞争环境,在“争夺眼球和新名词甚嚣尘上,帮助企业竞争中脱颖而出,那么到底什么是文化营销呢?文化营销,即文化创意营销。就是指企业运用文化资源,通过文化理念的设计创造来提升产品及服务的附加值,在满足和创造消费者对真善

美的文化需求中,实现价值交换的一种营销方式。我们简单理解为,这是一种运用文化创意的方式进行营销的手段。

过去中国人的观念是“酒香不怕巷子深”,不太重视文化沟通与整合方法的运用,随着国际化时代的到来,激烈的竞争已成不争的事实,人们的观点随之改变,认为“皇帝女儿也愁嫁”。于是各路商家纷纷拿出看家本领,争夺营销制高点。只是消费者也日渐理性和成熟,直白的叫卖只会让人退避三舍。为适应新市场的竞争环境,在“争夺眼球和新名词甚嚣尘上,帮助企业竞争中脱颖而出,那么到底什么是文化营销呢?文化营销,即文化创意营销。就是指企业运用文化资源,通过文化理念的设计创造来提升产品及服务的附加值,在满足和创造消费者对真善

美的文化需求中,实现价值交换的一种营销方式。我们简单理解为,这是一种运用文化创意的方式进行营销的手段。

过去中国人的观念是“酒香不怕巷子深”,不太重视文化沟通与整合方法的运用,随着国际化时代的到来,激烈的竞争已成不争的事实,人们的观点随之改变,认为“皇帝女儿也愁嫁”。于是各路商家纷纷拿出看家本领,争夺营销制高点。只是消费者也日渐理性和成熟,直白的叫卖只会让人退避三舍。为适应新市场的竞争环境,在“争夺眼球和新名词甚嚣尘上,帮助企业竞争中脱颖而出,那么到底什么是文化营销呢?文化营销,即文化创意营销。就是指企业运用文化资源,通过文化理念的设计创造来提升产品及服务的附加值,在满足和创造消费者对真善

书香门第

自制力



作者:高原
出版社:江苏文艺出版社

哈佛商学院最受欢迎的MBA自我管理课程,世界500强企业领导者重点培训科目!一次彻底改变你行为模式的魔鬼训练,一本让你能够掌控自己的生活、时间与情绪的书。在本书中,作者就“自制力”提出了18个问题,针对性地设置了18节课。解决这些问题,就是每个人能否成为自己主人的关键。这18节课主要能帮助你战胜拖延症、驱除无力感、走出失控的怪圈,同时用具体的步骤与方法让你学会时间管理、情绪掌控等,这是MBA商学院最受欢迎的自我管理课程,是心理学和自我管理学的完美组合,学会本书,你的自律能力、意志力、效率都得到锻炼和提高!

一生的资本



作者:泓露沛霖
出版社:中国商业出版社

有的人一生中财富在不断增值;有的人却是在不断缩水。透过金钱数字的闪烁变化,人们不禁要问,财富路上最核心的资本是什么?如何才能让自己的财富不断膨胀?本书是马登阁发其财富管理理念最重要也是最受欢迎的作品,它非常鲜明地体现了马登作品的特色,丰富、深邃。

成功之道是相通的,本书最大的特点就是实用性和可读性,它挖掘了不同的背景、不同条件下客观存在的人们身上的每一种资本,以我们身边和大家熟知的人生人士的真实故事说明这些资本对成功的重要性,以及运用这些资本走向成功的可能性和必然性。

思考致富



作者:(美)拿破仑·希尔
出版社:机械工业出版社

这部伟大的著作,曾指引许多耳熟能详的知名人物走上成功之旅,诸如美国总统罗斯福、发明家爱迪生、企业家洛克菲勒,都从中获益匪浅。

还有更多的平凡人因此积累了财富;有的人走出了彷徨和挫折,有的人找到了理想和方向,有的人实现了家庭的和谐,有的人获得了商业上的支持,许许多多的人实现了人生的梦想。

寻找财富中获取财富的秘诀是一次独特的阅读体验,如果你准备让这些秘诀为你所用,那么在字里行间你都会找到它,这些秘诀将带给你无穷的惊喜、激励、启迪和力量。

羊皮卷



作者:奥格·曼狄诺
出版社:长江文艺出版社

《羊皮卷》是世界上最伟大的励志丛书,《羊皮卷全书》所收录的11本书的作者都是近200年来美国各个行业中的成功人士,他们根据自己的经历,循循善诱地向世人告知成功的秘密以及由之所带来的幸福生活的意义。世界每天都在发生着变化,但是,做人处事的原则却是亘古不变的。心灵的纯净会带来纯净的生活和纯净的身体。同样,肮脏的心灵会带来肮脏的生活和腐化的身体。

太多的人都在忙于改善自己在物质社会中的地位,拼命地去占有一切,孰不知,生命是有规律的,只有遵循了一定的原则去生活才能获得成功,才能实现你的目标,从而改变自己的一生。



宏泉艾瑞酒店荣膺 携程网2014年度“战略合作伙伴奖”

2014年,宏泉艾瑞酒店荣膺携程战略合作伙伴奖,这是携程旅行网对宏泉艾瑞酒店的网络营销模式信任与肯定,2014年整个上海只有10家酒店荣膺携程战略合作伙伴奖。

宏泉艾瑞酒店开业以来,将线上活动与线下服务相结合,着力提高网络市场份额。一是量化产品服务内涵吸引宾客,不遗余力地在网络组合产品上下功夫。通过团购、暑期特惠、节假日优惠等活动,紧密与携程联手展开客房销售,均得到宏泉艾瑞酒店客房销售市场的不错反响,



获得了品牌、合作的双赢。二是以更深层次的优化宏泉艾瑞酒店服务质量来留住新老宾客。对于网络订房宾客、常住宾客,宏泉艾瑞酒店提前安排好客房,免费为他们做房间升级、提前办理入住等手续,不断增加宾客回头率,提升了宏泉艾瑞酒店在携程网络上的好评度,针对宾客的每一条网评,及时回复并定期分析,以进行针对性的改进和提升。

2015年宏泉艾瑞酒店将坚持“以拓展网络市场带动整体发展活力”的销售战略,力求实现营收与品牌的双赢。
(宏泉艾瑞酒店)



预定热线:63366618



欢迎关注微信订阅号
上海宏泉艾瑞酒店

外籍人员入住管理培训

2014年12月10日下午,宏泉艾瑞酒店邀请了黄浦公安分局出入境管理处外事警官周蜜,前来酒店培训前台“外籍人员入住登记管理”工作事项。在培训中,周警官针对2014年度本酒店在外籍人员登记管理工作中的不足之处进行了总结,及时对最新登记管理制度及身份辨别作了详细的解释和培训。使在座的酒店前台工作人员有了充分的了解和认识,受益匪浅,提高了酒店前台工作人员接待和登记能力。
(宏泉艾瑞酒店)



主厨推荐



湖米石斛炖排骨 38元/位
(原价88元/位)

依云水清炖石斛 38元/位
(原价86元/位)

云南石斛炖肉汁 38元/位
(原价88元/位)

石斛在民间俗称神仙草,而野生石斛已被列为濒危植物,因其巨大的养生保健功效能在大众备受追捧,相比之下,云南借势的独特气候环境,几乎适合所有品种类的石斛生长,而保持的

药用价值更加明显,常饮能滋阴润肺、明目清热、增强免疫力、抗衰老。

石斛的食用方法:

•石斛酱鸭是平时常见的一种食用方法。还可以泡酒。炖肉可以当

辅料添加。

•炖食猪肉、鸡肉时,可加入10-20克石斛,经常食用,可改善贫血症状。

•煮水当茶喝,而不是用开水泡着。通常,石斛一次要煮6-10分钟,注意要用文火,煮沸时间短,水开后要马上喝,边喝边添水,石斛水颜色最深的时候是营养最丰富的时候,这个时候的水一定不要浪费。通常石斛水会经历一个由淡到浓再转淡的过程,余味也很绵长。

•治疗肺结核,可将鸭内洗净炖30分钟后加入石斛、百合,再煮15分钟,加盐,味精适量即成。也可将石斛用布包好,与粳米、猪瘦肉一同入锅,加水适量,旺火烧开后转文火煮成稀粥,加食盐调味后食用,同样可收到治疗作用。



预定热线:53559999



新浪微博

微信

憩园咖啡厅盛宴 冬季新发现!

冬季来临,让我们与您共庆冬季节日,我们为您提供美味烤肉、精选海鲜以及入口即化的布丁,还有各式红酒供您选择。



12月圣诞盛宴,以传统圣诞节美食来庆祝这个传统的节日,菠萝火腿、填火鸡、黄油红酒圣诞布丁。十二月的憩园咖啡厅每一天都是圣诞节,我们盛情邀请您和您的家人朋友一起来品尝这传统的圣诞节美食。

1月香溢元旦,精选各式独特麻辣浓汤煲,我们为您精心熬制的高汤锅底,配以各式海鲜、肉、蔬菜、点心和面条。

2月喜庆羊年,集聚各地美食珍肴,与您共庆羊年春节。以上均配以丰盛的自助晚餐以及无限免费畅饮。

活动日期:2014年12月1日 - 2015年2月28日

*2014年12月24日,除夕夜至大年初三以及情人节除外
人民币168+/人

4周岁以下儿童免费 12周岁以下儿童享受半价优惠(不参加两人同行一人免单活动)
晚餐:18:00-22:00
请至少提前一天预订 021-53559999*3777
http://www.mr-hotel.cn/details.asp?id=1420

臻玉轩(Jū Chinese Restaurant) 冬季特色菜推介

由酒店总厨携手一流团队为您呈献粤菜、上海本帮菜及川菜的特色佳肴。10间精致的贵宾包厢,是您商务洽谈、好友聚会的理想选择。

在这个冬季,我们的厨师长和他的团队为您精选中国传统中药材烹制多款药膳菜肴,既美味又营养补身,是您冬季滋补的不二选择,快来臻玉轩体验这不容错过的美味吧!

川香酱驴肉

红参枸杞炖鹌鹑

玉松茸巴戟炖鞭花

滋补烧羊肉煲

湘府烟生生态甲鱼

芦笋如小炒

美极孜然煎葱爆羊肉

荷芹炒广式腊味

麻香绿豆鱼

人民币48元/份起

现更推出双人超值午市套餐,仅售人民币198元净价,另赠



送每位软饮一杯。

午餐:11:00-13:30

晚餐:17:00-21:30

请至少提前一天预订 021-53559999*3780

http://www.mr-hotel.cn/details.asp?id=1425

家庭团圆庆



新春佳节是一家人欢聚的时刻,回首往年展望来年,并祝福您和您爱的人在新的一年里能够幸福安康。带着您的家人来到我们的中餐厅包房吧,享受由我们中餐厅主厨为您精挑细选的美食,一定会让您和您的家人度过一个最难忘的团圆夜。

人民币298元净价/人起

*每间包房6人起订

地点:3楼臻玉轩

时间:2015年2月1日 - 2015年2月28日 下午5:00

- 晚间 9:30

请至少提前一天预订 021-53559999*3780

http://www.mr-hotel.cn/details.asp?id=1427



上海宏泉集团举办“祥和·宫”珍品别墅全媒体地产人鉴赏推介会 其独具的珍稀性和唯一性居住特征问鼎楼市



著名房地产营销专家孙华良先生



上海市区内唯一的纯独栋别墅高档社区——“祥和·宫”终于撩开神秘的面纱,以其珍稀性、唯一性的绝版珍品问鼎楼市,并以其不可复制市区“第一居所”高档别墅特征感召市场,令人叹为观止。

11月21日,上海宏泉集团有限公司在位于古浪路391弄“祥和·宫”别墅社区内,主办了一场上海全媒体地产人鉴赏推介会,参加推介会的媒体有《新民晚报》、《解放日报》、《新闻晨报》、《东方早报》、新浪网、搜房网、搜狐网、网易、东方网、新华网等,绝版珍品“祥和·宫”别墅向与会的近50家媒体人展示了其绝版的区域、绝佳的品质,以及开发商将别墅成品展示的雄厚实力,并以其别墅产品不可复制的独特魅力,征服了见多识广的地产媒体人。

“祥和·宫”高档别墅社区由宏泉集团旗下上海申豪房地产有限公司开发建设,上海宏泉集团有限公司总裁、上海申豪房地产有限公司董事长兼总经理吴桂玲女士在致辞时强调:上海申豪房地产公司在上海致力于房地产开发20多年,是一家用真心和实力铸造精品房地产品牌企业。其开发的祥和名邸、祥和尊邸、祥星花园等楼盘,已成为上海楼市著名的“祥和”系列住宅品牌。而其开发经营的“梅川路缤纷生活体验街”更是上海商业明星街,形

成了企业和楼盘广泛的美誉度和品牌度。

“祥和·宫”地处普陀区绝版成熟区域,拥有完善的商业配套,北临古浪路,东抵张泾河,地上总建筑面积14000平方米,绿化率近50%,独栋别墅面积在384至590平方米,赠送243至368平方米地下室,20幢别墅全部现房销售,将向市场展示出其独一无二的产品品质和产品价值,使“祥和·宫”成为上海别墅市场独具“第一居所”的王者风范。

此次鉴赏推介会上,著名房地产营销专家、《新民周刊》“新地产”专栏主编孙华良先生对“祥和·宫”别墅所独具的品质价值进行了分析和点评:“‘祥和·宫’独具的珍稀性和唯一性,是其价值之源。在上海几千万级的独栋别墅并不少见,但在市区内在售的纯独栋别墅

高档社区,唯独‘祥和·宫’一家,价值堪称珍稀绝版。仅仅20栋的珍品别墅,更能体现收藏者独一无二的身

份象征,是珍藏者亘世久远的传世之宝。”

孙华良先生言辞中无不表现出对“祥和·宫”的推崇和喜爱,甚至宣称能拥有一套“祥和·宫”的别墅,是他人生居住的最终目标。

“祥和·宫”的居住价值不仅仅是财富的象征,更是以礼遇的顶级规格,匹配巅峰人士的极致成就,满足统领城市全局生活的需求。



品鉴专线:021-62360666

品鉴地址:上海市古浪路391弄





集团团委承办并参加 2014 年度上海市五四特色团委创建互评会议

2014年12月18日,上海市五四特色团委创建第十六组互评会议在上海宏泉集团有限公司顺利举行。集团团委作为本次承办单位,为各创建单位安排了汇报场地以及青年文明服务示范窗口等参观活动。宏泉集团团委、上海华盛建设(集团)有限公司团委等11家创建单位到场参与了汇报及互评。

集团党委书记吴桂玲作为一名老团干,为大家作了亲切的开场致辞,分享了成长过程中的心得体会。农商银行总行团委书记王兰作为召集单位的上级组织也作了发言。

创建单位从6月20日团市委“争红创特”培训会,到7月29日在农商银行青浦支行的第一次互访,10月29日在良友农商的第二互访,再到12月18日的最

终互评,一起走过了182天。在这半年中大家建立起良好的默契和友谊,最终的汇报互评让大家能再系统性、具体地了解各单位的创建情况。

11家创建单位依次就班子建设、主题活动、组织建设、活动阵地等方面作了8分钟PPT汇报,本组“两新”团组织较多,且跨行跨业,通过交流拓宽了视野及团建思路。大家根据《2014年度上海市五四特色团委创建互评评分表》进行了相互评分。

最后,团市委老师对本次互评会议作了总结并对下阶段工作进行了布置。2014年度参加上海市五四特色团委创建的单位共有195家,最终能入围的有120家,占61.5%。各组的最终成绩将在2015年1月中旬汇总,3月前后出最终的评选结果。(集团团委)

宏泉集团团委成功承办 2014 年“宏泉杯”普陀区非公企业青年男子篮球对抗赛



11月22日,普陀区第七届青少年文体风尚节——2014年“宏泉杯”普陀区非公企业青年男子篮球对抗赛在上海市普陀区教育学院附属中学圆满落幕,该赛事由普陀团区委主办、上海宏泉集团团委承办。

比赛在团区委副书记汤旻、宏泉集团党委书记潘曙激情昂扬的致辞中正式拉开了帷幕。此次对抗赛为期1天,吸引了来自全区28家非公企业的32支队伍,共175名青年参加。经过激烈角逐,最终汗营体育yes队、奥盛二队、丛飞队分获冠、亚、季军,中材队队员李新泉荣获“最有价值球员”称号。团区委书记周晓芳、团区委副书记汤旻、科技团工委书记李海东及宏

泉团委书记潘曙分别为获奖队伍及运动员颁发了奖杯和证书。

由于首次承办此类大型体育竞技活动,为确保赛事的顺利开展,宏泉集团团委从承办伊始便成立了赛事筹备组,并集中主要精力办好赛事。前期的各类图稿文案,设计组反复制作了六版,并最终与团区委沟通选定活动方案。为了保证赛事当天的有序及安全,筹备组也积极与各参赛企业沟通并召开领队会议逐项宣讲参赛事宜,并在购买保险时特地与集团法律顾问沟通,选择了合适的保险项目,保障参赛运动员的比赛安全。比赛当天,集团团委更是安排了近30位工作人员,以确保赛事的顺利开展。

虽然此次赛事时间不长,但各支参赛队赛出了风格、赛出了水平,而宏泉团委也从中吸取了大量的经验,为今后继续致力于推进普陀区非公企业和社会组织交流,增强员工的凝聚力和战斗力,激发员工建功立业的活力,进一步促进团组织之间的学习互动打下了坚实的基础。(集团团委)

周末乐淘淘

由集团行政部与人力资源部牵头的“周末乐淘淘”活动2014年度成功举办了9期,在广大员工的积极参与下,累计成交商品达百余件,成交金额达千元。

2014年周末乐淘淘的收关活动放在了位于桃浦路的总部大厦。为了办好该次活动,投资发展部除了积极动员部门内部员工参与外,还将该活动推广到了楼宇商户中。楼宇商户积极响应,纷纷参与到乐淘淘活动中。本次开淘累计成交额达1774元,位列各部门首位。

2015年,周末乐淘淘活动将走出去,将开淘的范围覆盖到产业其他办公地点或客户群体,以达到物资快速流通及员工的全面参与,将所积累的资金用于捐助一些社会公益慈善活动或帮困助学,体现宏泉人创造祥和生活、关爱社会、反哺社会的企业人文精神。

比出风采 超越自我

记 2014 年宏泉集团职工运动会

11月7日,集团2014年度职工运动会正式拉开帷幕,公司近百余名员工参加了多个项目的角逐。此次比赛集体项目有拔河、长绳,个人项目有短绳、登高、飞镖、乒乓球、羽毛球。经过三天紧张激烈的比赛,大家都发挥了拼搏进取的精神成为了运动场上一道亮丽的风景线。2014宏泉职工运动会也在大家的热情参与中圆满落幕。



奖牌榜

拔河:

- 1、资产运营部(祥泓物业公司)
- 2、投资发展部(西大堂公司)
- 3、集团本部与资产管理组联队

长绳:

- 1、资产运营部(祥泓物业公司)
- 2、集团本部与资产管理组联队
- 3、酒店事业部(宏泉丽笙酒店)

短绳:

- 1、许菲菲
- 2、薛小妹
- 3、黄珊

登高:

- | | |
|-------|-------|
| 男子组: | 女子组: |
| 1、白新永 | 1、黄柳 |
| 2、方杰 | 2、黄珊 |
| 3、张小飞 | 3、袁家华 |

飞镖:

- | | |
|-------|-------|
| 男子组: | 女子组: |
| 1、尹梦 | 1、朱莉 |
| 2、朱玲聪 | 2、周烨 |
| 3、安鹏 | 3、陆燕萍 |

乒乓球:

- | | |
|-------|-------|
| 男子组: | 女子组: |
| 1、刘伟 | 1、张萍 |
| 2、张惠芳 | 2、陆燕萍 |
| 3、钱锡根 | 3、吉丽雅 |

羽毛球:

- | | |
|-------|-------|
| 男子组: | 女子组: |
| 1、贾艾伦 | 1、刘亚男 |
| 2、时硕 | 2、张琪 |
| 3、晁晓伟 | 3、张学静 |



不可思议的圣诞节 “尚海摊”创意风暴第二季

2014年12月24日-28日,由集团下属上海兴梅川企业管理有限公司和上海纺织时尚产业发展有限公司共同联合主办的“尚海摊”创意风暴第二季——不可思议的圣诞系列活动,在Hi-PARK梅川路缤纷生活体验馆中心广场正式拉开帷幕。

此次活动由上海兴梅川企业管理有限公司携手M50创意工坊、杨梅红艺术教育等知名机构,在梅川路缤纷生活体验馆为大家带来了一次不可思议的艺术圣诞之旅。活动现场邀请了梅川路优质商户“杨梅红”的小朋友以及祥和名邸、祥和家园的各文艺团体参与表演,在活动中展现了丰富多彩的演出内容,吸引了大家的眼球,赢得了台下群众的驻足与喝彩,使得本次舞台活动有声有色,风生水起。除了精彩纷呈的表演,还有圣诞主题的创意市集,



琳琅满目的创意产品,共同引流时尚年轻力量,让梅川路成为时尚的创意海洋。大家在活动中不仅购买了新奇的艺术品,选取丰富的圣诞礼物,还能让自己的舌尖游荡在梅川路上,吃喝整条街的美食。为欢庆2014年圣诞节的到来,Hi-PARK梅川路缤纷生活体验馆开通了微信平台,为配合Hi-PARK微信公众平台的上线,本次活动得到了梅川路各商户的鼎力支持,提供了丰厚的礼品吸引消费者关注“Hi-PARK梅川路缤纷生活体验馆”微信订阅号。并在活动现场派发由复美药房提供的护手霜作为关注礼。

为期五天的Hi-PARK梅川路不可思议的艺术圣诞系列活动可说是丰富多彩、热闹非凡,为今年的圣诞节增添了一抹暖意,也为2014年画上了一个圆满的句号。



丰收节主题宣传活动之 2014 世界节粮日



2014年11月22日-23日,为期两天的丰收节主题宣传活动在Hi-PARK梅川路缤纷生活体验馆如火如荼的展开。

本次活动是为了迎接2014年世界粮食节的到来,而举行的社区路演活动。中国领先的住宅社区在线购物超市“社区001”携手光明集团,在梅川路缤纷生活体验馆铺设展台,为大家带来了一次“粮食的盛宴”。活动现场提供的粮食品种有8种,食用油5种、牛奶5种等近百样生活日用品,现场还有光明米业资深专家讲解大米的营养价值以及挑选、储藏、米饭蒸煮的技巧等活动。社区001也在免费上门送货的基础上,首先推广帮助客户随手扔垃圾、换灯泡的便民增值服务,以取得消费者的认同与支持。

此次活动的成功举办,引来了不少周边居民驻足停留,同时也拉近普通消费者来到梅川路进行缤纷多元化的生活体验。

梅川路荣获普陀区 十佳最具人气消费休闲地称号



梅川路在2014上海购物节活动中,主办了各项活动,及梅川路各商户的优惠活动,成功吸引了众多群众与游客的到来,深受大家的一致好评。2014上海购物节普陀区活动组委会及普陀区商务委员会特此颁发了“普陀区十佳最具人气消费休闲地”称号。

缤纷生活 缤纷体验



2014年末,梅川路又多了一道亮丽的风景线,为打造“Hi-PARK梅川路缤纷生活体验馆”,由集团下属上海兴梅川企业管理有限公司出资将梅川路原有的铜字雕塑进行了彩色喷漆,喷完霎时觉得多了些许活力,周边居民和商户也强烈感受到了“缤纷生活”、“缤纷体验”的生活乐趣。同时也为冬日的梅川路增添一抹亮色,更加符合了梅川路“缤纷”生活体验馆的主题。